

Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt (German Edition)



Diplomarbeit, die am 15.12.2005 erfolgreich an einer Technische Universität in Deutschland im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften eingereicht wurde. Einleitung: In unserer heutigen Gesellschaft, in welcher die individuelle Lebensgestaltung sehr ausgeprägt ist und das Gesundheitsbewusstsein der Menschen zunimmt, überträgt sich der Wunsch nach Selbstbestimmung auch auf den medizinischen Bereich. Patienten informieren sich eigenständig über Arzneimittel und vertrauen bei deren Verschreibung nicht mehr allein den Ärzten. Aufgrund dieser zunehmenden Emanzipation der Endverbraucher gewinnt die direkte Patientenansprache im Allgemeinen und somit im verschreibungspflichtigen Sektor das Direct-to-Consumer (DTC)-Marketing immer mehr an Bedeutung. Die pharmazeutische Industrie in den USA investierte im Jahr 2004 bereits 4,1 Mrd. US\$ in DTC-Werbemaßnahmen. Damit ist der Bereich DTC in den USA ein bedeutender Faktor beim Absatz rezeptpflichtiger Medikamente. Gerade angesichts der Fragen, ob die Effizienz des Außendienstes hinsichtlich der Ärzteansprache noch gewährleistet ist und die Mediziner weiterhin als die hauptsächlichen Meinungsbildner fungieren, bietet DTC den Pharmaunternehmen die Chance, bisherige Marketingkonzepte neu zu gestalten. In der pharmazeutischen Industrie in Deutschland ist zurzeit ein abwartendes Verhalten bezüglich einer konsequenten und umfassenden Patientenansprache zu beobachten. Ein Grund dafür ist im Verbot von Werbemaßnahmen für verschreibungspflichtige Medikamente laut der europäischen Richtlinie 92/28/EWG vom 31. März 1992 zu sehen. Darüber hinaus herrscht kein Konsens über die Wirksamkeit von DTC-Instrumenten und kritische Anmerkungen seitens der Politik

oder u.a. von Verbraucherschutzorganisationen gegenüber dem DTC-Marketing erschweren das Vorgehen. Aufgrund dieser Uneinigkeit und Unsicherheit ist es sinnvoll, den Entwicklungsstand und die möglichen Ansätze von DTC zu beschreiben sowie die Chancen und Risiken der direkten Patient...

[\[PDF\] El amor, el sexo y los celos \(Spanish Edition\)](#)

[\[PDF\] From 50MHz to 100GHz, Bench-Top to Wristwatch Oscilloscopes Have Come a Long Way: Article](#)

[\[PDF\] Kalender 2016 - A5 - Gluck: liniert, 1 Woche pro Doppelseite \(German Edition\)](#)

[\[PDF\] Acts of John, According to Prochorus: An Apocryphal Account of His Journeys, Miracles and Death \[translated\]](#)

[\[PDF\] Laura Ingalls Wilder \(Turtleback School & Library Binding Edition\) \(Women of Our Time\)](#)

[\[PDF\] Baseball: 100 Classic Moments in the History of the Game](#)

[\[PDF\] Rollercoaster: The Turbulent Life and Times of Vodafone and Chris Gent](#)

Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf 8. Febr. 2010 Direct- to- Consumer-Marketing auf dem deutschen. Pharmamarkt. - Chancen und Möglichkeiten anhand des Beispiels Dialyse-.

Bachelorarbeit drugs due to the current law situation in Germany. It should .. Entwicklungsstand und die möglichen Ansätze von DTC zu beschreiben, sowie. Chancen und **Direct-To-Consumer-Marketing - Entwicklungsstand Und Chancen**

Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf This digital edition will allow young readers Free Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt

PDF **Direct Marketing - GRIN publishing** für die Freiheit PDF Kindle Depeche Mode: Roman (edition suhrkamp)

PDF Kindle Download Mummert + Partner 1960-2000: Eine Firmengeschichte (German Edition) PDF Download

Mythos HIV: Eine .. PDF Direct-to-Consumer-Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt: Entwicklungsstand und

Chancen ePub **Direct-To-Consumer- Marketing Auf Dem Deutschen Pharmamarkt** Download Das Stadtrechtsbuch

von Sillein: Einleitung, Edition und Glossar (Quellen .. Im Heer (Internationalisierung Und Management) (German

Edition) ePub .. Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt ePub Pdf Read

Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf **PDF Direct-to-Consumer-Marketing auf dem**

deutschen Rated 0.0/5: Buy Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen

Pharmamarkt (German Edition) by Jorg Simon: ISBN: **Direct-to-Consumer-Marketing - Entwicklungsstand und**

Chancen Rated 0.0/5: Buy Direct-to-Consumer- Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt: Entwicklungsstand und

Chancen (German Edition) by Jorg Simon: ISBN: **Direct-To-Consumer-Marketing - Entwicklungsstand Und**

Chancen Das Stadtrechtsbuch von Sillein: Einleitung, Edition und Glossar (Quellen und .. Addressed to a German

Princess[LETTERS OF EULER V1: ON DIFFERENT .. Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und

Chancen auf dem Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt PDF in PDF,

Direct-To-Consumer-Marketing - Entwicklungsstand Und Chancen Results 13 - 24 of 95

Direct-To-Consumer-Marketing - Entwicklungsstand Und Chancen Auf Dem Deutschen Pharmamarkt (German Edition). Sep 11, 2013. **Direct-to-Consumer- Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt** Stand und Entwicklungschancen . tung, und damit das Direct-to-Consumer (DTC)-Marketing. ist es sinnvoll, den internationalen Entwicklungsstand des DTC- . Weitere Argumente für die Relevanz des DTC-Marketing auf dem deutschen Dieners, P./Klumper, M. (2007): Germany, in: Global Legal Group (Ed.): The **Download Direct-to-Consumer-Marketing auf dem deutschen** Direct-To-Consumer-Marketing - Entwicklungsstand Und Chancen Auf Dem Deutschen Pharmamarkt by Jorg Simon, 9783867469166, available Paperback German Für die deutschen Pharmaunternehmen stellt das DTC-Marketing gegenüber der Vermarktung . Predictably Irrational, Revised and Expanded Edition. **Free Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und** Zu Freiburg Im Jahre 1430, Nach Den Akten Dargestellt (Paperback)(German) - Common PDF .. Download Direct-to-Consumer-Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt: Entwicklungsstand und Chancen PDF dem deutschen Pharmamarkt: Entwicklungsstand und Chancen Online Book PDF Full Version PDF File: . **Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf** Direct-to-Consumer- Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt: Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt: Entwicklungsstand und Chancen (German) **Direct-to-Consumer-Marketing - Entwicklungsstand und Chancen** Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt - Dipl.-Wirtsch.-Ing. Jorg Simon - Diplomarbeit - BWL **Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf** Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt Jorg Simon. Jorg Simon Direct-to-Consumer-Marketing Entwicklungsstand und Chancen auf **PDF Direct-to-Consumer-Marketing auf dem deutschen** Direct-To-Consumer-Marketing - Entwicklungsstand Und Chancen Auf Dem Und Chancen Auf Dem Deutschen Pharmamarkt (German) Paperback Sep 11 **Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf** Direct-to-Consumer-Marketing - Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt (German Edition) [Jorg Simon] on . *FREE* **PDF Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und** für die Freiheit PDF Kindle Depeche Mode: Roman (edition suhrkamp) PDF Kindle Download Mummert + Partner 1960-2000: Eine Firmengeschichte (German Edition) PDF Download Mythos HIV: Eine .. PDF Direct-to-Consumer-Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt: Entwicklungsstand und Chancen ePub **Direct-To-Consumer- Marketing Auf Dem Deutschen Pharmamarkt** : Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt (German Edition) (9783832496487) by : **German - Direct / Marketing: Books** Buy Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt by Jorg Simon (ISBN: 9783832496487) 2005) Language: German ISBN-10: 3832496483 ISBN-13: 978-3832496487 Product Dimensions: 18.7 x 1 x 26.4 cm --This text refers to an alternate Paperback edition. **(DTC)-Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt - Technische** für die Freiheit PDF Kindle Depeche Mode: Roman (edition suhrkamp) PDF Kindle Download Mummert + Partner 1960-2000: Eine Firmengeschichte (German Edition) PDF Download Mythos HIV: Eine .. PDF Direct-to-Consumer-Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt: Entwicklungsstand und Chancen ePub **Direct-to-Consumer- Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt** Direct-to-Consumer-Marketing - Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt by JArg Simon. Language: German, Author: rg, J rg Simon, Jöml Simon Author Jorg Simon Format Paperback Year 2013 Pages 164 Edition 12001st Publisher GRIN Verlag Dimensions5.8 in. x 8.3 in. x 0.4 in. **Direct- to- Consumer- Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt** Direct-To-Consumer- Marketing Auf Dem Deutschen Pharmamarkt by Simon und somit im verschreibungspflichtigen Sektor das Direct-to-Consumer der deutschen Pharmabranche helfen, den Entwicklungsstand von DTC zu deuten. Publication City/Country United States Language German Edition statement Aufl. **Direct-To-Consumer-Marketing : Jorg Simon : 9783832496487** DirecttoConsumerMarketing Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt German Edition, Jorg Simon, 9783832496487, 3832496483, **Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf** Buy Direct-to-Consumer-Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt: auf dem deutschen Pharmamarkt: Entwicklungsstand und Chancen (German) **Direct-to-Consumer- Marketing auf dem deutschen Pharmamarkt** Mar 27, 2012 Direct-To-Consumer-Marketing Auf Dem Deutschen Pharmamarkt (Paperback, German) Der Autor Jorg Simon beschreibt die in Deutschland möglichen Ansätze von DTC und zeigt die Chancen und deutschen Pharmabranche helfen, den Entwicklungsstand von DTC zu deuten. Edition: Unknown **Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf - Google Books Result** Title:Direct-to-Consumer-Marketing: Entwicklungsstand und Chancen auf dem deutschen Pharmamarkt (German Edition) ISBN-10:3832496483 ISBN-13: