

## SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping (German Edition)



Das Shopping der Zukunft zeichnet sich durch ein begleitendes Zusammenspiel von sozialer Vernetzung, Lokalisierung und mobiler Internetnutzung beim Ladenbesuch aus. Dieser Dreiklang bildet die Basis für die Synergien des SoLoMo, die neue Möglichkeiten der Vermarktungseffizienz insbesondere für stationäre Händler erschließen. Die Autoren greifen die sich daraus ergebenden Chancen auf, indem sie den aktuellen Stand der Forschung und Praxis zu dem Thema darstellen und die Basisfaktoren des SoLoMo umfassend klären. Dabei werden die Location-Based-Services (LBS), denen eine Schlüsselrolle im Handel der Zukunft zukommt, besonders gewichtet und mit einer empirischen Studie in Hinblick auf Nutzung sowie Potenzial erforscht. Neu in der 2. Auflage: Die repräsentative Verbraucherbefragung von kaufDA und den beiden Autoren zum Thema Mobiles Internet fordert die Wiederentdeckung des stationären Handels wurde im Zeitreihenvergleich gegenüber 2013 wiederholt. Sie zeigt den aktuellen Stand der Smartphone-Nutzung per Ende 2014. Zahlen, Daten, Fakten und Best Practices wurden aktualisiert.

[\[PDF\] Opportunities in Public Relations Careers](#)

[\[PDF\] God, Church, etc.: What you need to know](#)

[\[PDF\] El Inversor Global: Inversion y especulacion siguiendo las fuerzas economicas que dirigen el mercado de acciones \(Spanish Edition\)](#)

[\[PDF\] PR und Öffentlichkeitsarbeit. Medienkompetenz in 50 x 2 Minuten. \(Sofortwissen kompakt\) \(German Edition\)](#)

[\[PDF\] GINZAX Thirty Japanese Companies GINZAXthirtycompanies \(Japanese Edition\)](#)

[\[PDF\] Poverty in the Roman World](#)

[\[PDF\] The Frog Prince, Continued \(Turtleback School & Library Binding Edition\)](#)

**SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile** Language: German. ISBN: Solomo Always-On Im Handel: Die Soziale, Lokale Und Mobile Zukunft Des Omnichannel-Shopping Year 2016 Pages 230 Edition 3rd Publisher Springer Gabler Dimensions 9.4 in. x 6.6 in. GE\_Item\_ID:98189178. About Us. Grand Eagle Retail is the ideal place for all your shopping needs! **SoLoMo Always-on im Handel - Springer** Ergebnissen 1 - 16 von 21 SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft . lokale und mobile Zukunft des Shopping (German Edition). **Suchergebnis auf für: Location Based Services: Bucher** Buy SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft Das Shopping der Zukunft zeichnet sich durch ein begleitendes Dieser Dreiklang bildet die

Basis für die Synergien des SoLoMo, die neue Paperback: 252 pages Publisher: Springer Gabler 2 edition () Language: German **Suchergebnis auf für: Gerrit Heinemann - Fachbücher** SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping (German Edition) [Gerrit Heinemann] on . \*FREE\* shipping **SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile** 28. Juni 2016 Bibliographische Angaben. Buchtitel: SoLoMo Always on im Handel / Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Omnichannel-Shopping **SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile** 8. Juli 2015 SoLoMo - Always-on im Handel Web enorm wächst und schon bald Laptop und PC als primäres Gerät für die Internet-Nutzung abgelöst wird. **Suchergebnis auf für: Gerrit Heinemann: Bücher** Language: German. ISBN: Solomo Always-On Im Handel: Die Soziale, Lokale Und Mobile Zukunft Des Omnichannel-Shopping Year 2016 Pages 230 Edition 3rd Publisher Springer Gabler Dimensions9.4 in. x 6.6 in. GE\_Item\_ID:98189178. About Us. Grand Eagle Retail is the ideal place for all your shopping needs! **Mobile-Commerce als Basisfaktor Nr. 3 des SoLoMo - Springer** SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping (German Edition). Jul 7, 2015. by Gerrit Heinemann and Christian W. **SoLoMo - Always-on im Handel** SoLoMo - Always-on im Handel. Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping Always-on und Always-in-Touch das neue Kaufverhalten Prof. **Studie Status und Potenziale von Location-based Services** Download SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping (German Edition) - Gerrit Heinemann pdf. 232 Seiten. **NEW Solomo Always-On Im Handel: Die Soziale, Lokale Und - eBay** Ergebnissen 1 - 16 von 21 SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft . lokale und mobile Zukunft des Shopping (German Edition). **Social Commerce als Basisfaktor Nr. 1 des SoLoMo - Springer** SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping (German Edition) [Gerrit Heinemann, Christian W. Gaiser] on : **Christian W. Gaiser: Books** SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Omnichannel-Shopping (German Edition) [Gerrit Heinemann, Christian W. Gaiser] **Mobile Commerce Das Smartphone als Einkaufshelfer** im Handel. Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Omnichannel-Shopping Pages 1-16. Always-on und Always-in-Touch das neue Kaufverhalten. **Veröffentlichungen - Publikationen - Hochschule Niederrhein Studie Status und Potenziale von Location Based Services** SoLoMo - Always-on im Handel. Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping. Always-on und Always-in-Touch das neue Kaufverhalten **NEW Solomo Always-On Im Handel: Die Soziale, Lokale Und - eBay** Online-Shopping mit großer Auswahl im Bucher Shop. SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping und Erlebnishandel (Schriftenreihe Unternehmensführung Und Marketing) (German Edition) **Suchergebnis auf für: Gerrit Heinemann: Bücher** Find great deals for Solomo Always-On Im Handel: Die Soziale, Lokale Und Mobile Zukunft Des Omnichannel-Shopping by Gerrit Heinemann, Christian W **SoLoMo Always-on im Handel - Die soziale, lokale und Gerrit** Bei erhältlich: SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping (German Edition), Gerrit Heinemann, Springer **SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile** 2. Juli 2016 : SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Omnichannel-Shopping (German Edition) **SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile** SoLoMo - Always-on im Handel. Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping. Autoren: Heinemann, Gerrit, Gaiser, Christian W. Zeige nächste Auflage. **Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des** Heinemann, G. Gaiser, C. (2016): SoLoMo Always-on im Handel Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Shopping, Springer-Gabler-Verlag, 3. Auflage **Solomo Always-On Im Handel: Die Soziale, Lokale Und Mobile** Ergebnissen 1 - 16 von 28 SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft . lokale und mobile Zukunft des Shopping (German Edition). 9. Juni 2016 SoLoMo Always-on im Handel .. Always-on im Handel Book Subtitle: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Omnichannel-Shopping **Suchergebnis auf für: Gerrit Heinemann - Business** SoLoMo - Always-on im Handel: Die soziale, lokale und mobile Zukunft des Omnichannel-Shopping (German Edition)